

ANEXO I – CATEGORIAS

OFICINAS

1. RECURSOS DO EDITAL

O presente edital possui valor total de R\$ 14.000,00 (quatorze mil reais) distribuídos da seguinte forma:

- a) Até R\$ 6.000,00 (seis mil reais) para a categoria **Oficina de Artesanato;**
- b) Até R\$ 5.000,00 (cinco mil reais) para a categoria **Oficina de Música;**
- c) Até R\$3.000,00 (três mil reais) para a categoria **Oficina de Qualificação para Artesãos;**

2. DESCRIÇÃO DAS CATEGORIAS

- a) Oficina de Artesanato - até R\$ 6.000,00

A proposta deverá realizar oficinas práticas de artesanato, promovendo a aprendizagem de técnicas, a criatividade e a troca de conhecimentos entre os participantes.

As atividades deverão ser planejadas e executadas **em parceria com instituições do município**, como a APAE, instituições de acolhimento de pessoas idosas, associações comunitárias ou escolas. As parcerias deverão contribuir para ampliar o alcance das oficinas e facilitar a participação de diferentes públicos.

A proposta deverá informar as técnicas que serão trabalhadas, o público a ser atendido, os locais de realização, o cronograma e as instituições parceiras. Deverá também indicar como as atividades serão adaptadas às características e necessidades dos participantes.

- b) Oficina de Música - até R\$ 5.000,00

A proposta deverá realizar oficinas de iniciação ou formação musical **no distrito do Santana do Capivari**, com atividades adequadas ao público participante e voltadas ao desenvolvimento da expressão artística e à valorização da cultura local.

A execução deverá ocorrer **em parceria com associações ou coletivos que já atuem no território**. A proposta deverá apresentar o conteúdo das oficinas, a metodologia, o público previsto, o local, o cronograma e a forma de participação da associação ou do coletivo parceiro.

POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA

c) Oficina de Qualificação para Artesãos - até R\$ 3.000,00

A proposta deverá oferecer formação prática a artesãos do município, abordando, no mínimo, os seguintes temas:

1. **Produção e qualidade:** técnicas de produção de peças artesanais, acompanhamento dos processos de trabalho e melhoria da qualidade dos produtos.
2. **Gestão de negócios:** cálculo dos custos de produção, formação de preços e orientações sobre apresentação e rotulagem dos produtos, quando aplicável.
3. **Mercado e vendas:** estratégias de divulgação, marketing digital, comercialização e relacionamento com clientes.
4. **Empreendedorismo:** diagnóstico do trabalho desenvolvido por cada participante e orientações para organizar ou estruturar o próprio negócio.

A proposta deverá descrever como esses conteúdos serão trabalhados, indicando a metodologia, a carga horária, o cronograma e os resultados esperados para os participantes.

3. DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS E VALORES

CATEGORIAS	QTD DE VAGAS AMPLA CONCORRÊNCIA	COTAS PARA PESSOAS NEGRAS	COTAS PARA PESSOAS ÍNDIGENAS	COTAS PARA PCD	QUANTIDADE TOTAL DE VAGAS	VALOR MÁXIMO POR PROJETO	VALOR TOTAL DA CATEGORIA
Oficina de Artesanato	1	0	0	0	1	R\$6.000,00	R\$6.000,00
Oficina de Música	1	0	0	0	1	R\$5.000,00	R\$5.000,00
Oficina de Qualificação para Artesãos	1	0	0	0	1	R\$3.000,00	R\$3.000,00